

CON PREGHIERA DI PUBBLICAZIONE

E' ONLINE LO SPAZIO VIRTUALE WALVOIL: 'WALVOIL HOME, A VIRTUAL EXPERIENCE'

Una piattaforma virtuale che invita ad un'esperienza immersiva alla scoperta dei prodotti e del mondo Walvoil. Già utilizzata per webinar e momenti formativi, da fine maggio e in tempo per la partecipazione alla fiera internazionale IFAT, è accessibile a tutti gli interessati tramite il sito aziendale.

Già utilizzata a scopi formativi presso i propri pubblici di riferimento, dal 27 di maggio Walvoil Spa, parte di Interpump Group e tra i principali produttori mondiali di prodotti oleodinamici, elettronica e sistemi mecatronici completi, rende accessibile a tutti gli interessati la propria piattaforma '**WALVOIL HOME - a virtual experience**'.

Giusto in tempo per la partecipazione alla fiera IFAT, la manifestazione più importante al mondo dedicata alle tecnologie ambientali, che si terrà dal 30 di maggio al 3 giugno prossimi a Monaco, in Germania.

Raggiungibile dal sito internet aziendale www.walvoil.com, anche questo strumento di comunicazione risponde alle linee guida che accompagnano l'azienda nel suo agire quotidiano: **innovazione, continuità ed integrazione**. Con l'obiettivo di offrire un'esplorazione, un'esperienza più immersiva di quanto Walvoil metta già a disposizione in termini di prodotti e di soluzioni, ma anche del proprio mondo. E non solo per le necessità emerse negli ultimi due anni di pandemia. Integrerà altre modalità di comunicazione e di relazione, strumenti ed eventi che già appartengono all'azienda.

Ma cosa è possibile esplorare? Ad oggi sono disponibili numerose informazioni relative a prodotti e soluzioni per i principali settori applicativi nei quali Walvoil è impegnata: costruzioni e movimento terra, agricoltura, veicoli industriali, sollevamento e trasporto; un accenno alle filiali Walvoil nel mondo, e una visione d'insieme del Test Department Walvoil, il cuore operativo della Ricerca & Sviluppo.

*'Abbiamo chiamato questo spazio virtuale **Walvoil Home**, la nostra casa, perché abbiamo il piacere di aprire le nostre porte a chi vorrà visitarci per conoscere qualcosa di più di noi. In modo trasparente, esattamente come l'ambiente che abbiamo scelto per rappresentarci',* afferma Andrea Ferrari, Global Sales & Marketing Director di Walvoil. *'Ma aspettatevi un ambiente in costante **evoluzione**, uno spazio che cresce e via via racconterà qualcosa di più del Gruppo Walvoil, in Italia e nel mondo. Uno spazio **accessibile**, una tecnologia che, insieme ai nostri partner abbiamo voluto e resa **semplice**, che consenta una più efficace comunicazione ed interazione non solo con i nostri clienti, ma anche con le diverse filiali estere. E così come già sperimentato durante i momenti formativi condivisi con i nostri clienti, una tecnologia alla quale vedremo di non far mancare il tocco umano, le nostre persone',* prosegue Ferrari.

Ancora una volta, a quasi cinquant'anni dalla sua fondazione, Walvoil si dimostra realtà in grado di intercettare e di governare i processi di cambiamento.

Walvoil Home . virtual experience trailer: https://youtu.be/1z_LHCUmvy

Chi è Walvoil - Walvoil Spa, parte di Interpump Group, è tra i principali produttori mondiali di prodotti oleodinamici, elettronica e sistemi mecatronici completi; progetta il futuro del movimento in stretta relazione con i propri clienti e partner, che operano in settori e in mercati diversi. Presente in Italia con sette sedi produttive ed un Test Department, che è il cuore di tutte le attività di Ricerca & Sviluppo, Walvoil può contare anche su otto filiali presenti in quattro continenti ed una capillare rete di vendita, che consente all'azienda di essere vicina ai principali mercati di riferimento nel mondo. www.walvoil.com . Seguici su [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/walvoil)